

(MAYO 2022 - MAYO 2024)

# COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS- PROFRANQUICIAS



# CONTENIDOS

- Ratificación del compromiso
- Introducción
- Conócenos
- Declaración de principios
- Pilares estratégicos
- Nuestro compromiso
- Próximos pasos



# Ratificación del compromiso



S.E. António Guterres  
Secretario General de la  
Organización de la Naciones Unidas  
Nueva York, NY 10017  
Estados Unidos de América

**Asunto: Ratificación del Compromiso de Profranquicias con el Pacto Global de las Naciones Unidas a través de la Comunicación para el Compromiso**

Estimado Secretario General,

En nombre de Profranquicias, nos complace reafirmar la dedicación de nuestra organización a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y presentar nuestra Comunicación de Compromiso (COE) como parte de nuestro informe bianual. Esta ya es la cuarta entrega del Communication of Engagement de la Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias al Pacto Global, al cual nos adherimos en el año 2014.

Profranquicias ha defendido consistentemente los 10 principios del Pacto Global que abarcan derechos humanos, normas laborales, sostenibilidad ambiental y medidas anticorrupción. Este firme compromiso subraya nuestra creencia de que las prácticas comerciales sostenibles, y en particular en el mundo de las franquicias, son esenciales para el desarrollo y la prosperidad tanto de nuestra comunidad de nuestros afiliados como de la sociedad en general.

Con la presentación de este COE, nuestro objetivo es brindar una descripción transparente de nuestros esfuerzos y avances en estas áreas críticas, por lo que este documento describe los pasos que hemos tomado durante los últimos dos años para integrar los principios del Pacto Global en nuestras estrategias, operaciones y cultura organizacional. Los aspectos más destacados incluyen:

- **Derechos Humanos:** Iniciativas para salvaguardar y promover los derechos humanos dentro de nuestras franquicias, incluidos programas integrales de capacitación y formación continua.
- **Estándares laborales:** Adhesión a prácticas laborales justas, garantizando condiciones de trabajo seguras y equitativas y fomentando un lugar de trabajo inclusivo que valore la diversidad y la igualdad de oportunidades.
- **Responsabilidad ambiental:** Esfuerzos continuos para minimizar nuestra huella ambiental a través de la gestión sustentable de recursos, proyectos de eficiencia energética y la promoción de prácticas comerciales amigables con el medio ambiente entre nuestros franquiciados.

El COE 2024 de Profranquicias funciona, no solo como un reflejo de nuestros logros, sino también como un testimonio de nuestro compromiso inquebrantable con la mejora continua y el avance de la misión del Pacto Global. Estamos orgullosos del progreso que hemos logrado y seguimos dedicados a fomentar una cultura de sostenibilidad y conducta empresarial ética. Estamos seguros de que, trabajando junto con el Pacto Global de las Naciones Unidas, nuestros afiliados y la comunidad en general, podemos contribuir significativamente a los esfuerzos globales hacia el desarrollo sostenible y la prosperidad compartida.

Este mes de mayo 2024, cuando además celebramos nuestro 26° aniversario, ratificamos el compromiso que Profranquicias adquirió hacia el Pacto Global y la Organización de las Naciones Unidas, trabajando de manera continua e ininterrumpida para que juntos podamos contribuir a un mundo más sostenible. En este sentido, lo invitamos a revisar nuestra Comunicación para el compromiso adjunta a esta carta y agradecemos cualquier comentario o diálogo que pueda inspirar.

Agradecidos por su continuo apoyo y colaboración.  
Muy atentamente,

**Ricardo Alberto Antequera**  
Presidente Junta Directiva  
(2023-2025)

**Luis Vicente García**  
Ex-presidente Junta Directiva  
(2017-2019). Coordinador del Pacto Global.

# INTRODUCCIÓN



**PROFRANQUICIAS** se erige hoy como una institución que ha dejado una huella significativa en la historia del emprendimiento, la empresa y las franquicias en Venezuela. Desde su fundación en el año 1998, hemos trabajado por la consolidación del sistema de franquicias en el país en torno a un plan estratégico flexible que se adapta a las dinámicas cambiantes de nuestro contexto actual, favoreciendo el logro de objetivos y la innovación.

Aunque nuestro país viene atravesando una situación de **emergencia humanitaria compleja** desde el año 2016, la cual se comprende a través de sus **variables económicas** (crisis hiperinflacionaria sostenida, devaluaciones y reestructuraciones del cono monetario, etc), **variables sociales** (incremento de los niveles de pobreza, desnutrición e inseguridad, el éxodo de más de 7 millones de personas, según ACNUR) y la **agudización del conflicto político**, la actividad de la empresa privada, bajo el modelo de franquicia, continúa ofreciendo oportunidades y contribuyendo con el desarrollo socioeconómico a lo largo y ancho del país, demostrando no solo el compromiso del empresariado con la sociedad venezolana, sino también legitimando a la franquicia como un modelo de negocio rentable, eficiente y sostenible.

Durante estos años, pese a las dificultades antes mencionadas, en **PROFRANQUICIAS** nos hemos dedicado a la promoción del conocimiento, la búsqueda de oportunidades y el mejoramiento progresivo de la experiencia que ofrecemos nuestros afiliados y a su gente.

Producto de la **evaluación de resultados** y el **diálogo permanente** con los representantes de las empresas que conforman nuestra comunidad, seguimos enfocados en la planificación y ejecución de **acciones estratégicas** que, con miras a la construcción de un futuro esperanzador, nos permitan aportar activamente en la reconstrucción del país posible: una Venezuela que goce de un sistema democrático fortalecido, libertades económicas y sea partícipe de las tendencias globales que definen la dinámica de la comunidad internacional en el presente.

Tras la designación de la nueva **Junta Directiva (2023-2025)**, el pasado mes de junio de 2023, **PROFRANQUICIAS**, junto a sus principales empresas afiliadas, apuesta por el crecimiento del sector, no solo con el impulso de sus marcas tradicionales, sino también gracias a la incorporación de los nuevos actores y herramientas tecnológicas, surgidas luego de la pandemia.

Se trata así de un **Plan Anual** que se fundamenta en cuatro pilares estratégicos: **1) Afiliaciones, 2) Eventos, 3) Formación y 4) Activaciones con los stakeholders**, enmarcados en la Agenda 2030 y vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Global, que aquí ratificamos, con la finalidad de apalancar el plan de recuperación nacional en estándares internacionales que nos invitan a construir juntos, en el presente, a la sociedad del futuro.

Con base en lo anterior, también hemos invertido esfuerzos en el mejoramiento de nuestra base operativa, fortaleciendo las capacidades integrales de nuestro talento humano, procurando recursos financieros y apostando por las nuevas tendencias tecnológicas, con la modernización de los equipos de trabajo y la reubicación de nuestra oficina principal al Wave Tech Hub, principal aceleradora tecnológica del país.

Sabemos bien que los tiempos difíciles demandan grandes apuestas, por ello seguimos trabajando por ofrecer una experiencia innovadora y de calidad a nuestros afiliados, quienes encuentran en la figura del gremio una amplísima red de apoyo que les permite desarrollarse, colaborar y prosperar.

# CONÓCENOS



La Cámara Venezolana de Franquicias (PROFRANQUICIAS), fundada en 1998, se presenta hoy como una plataforma inteligente que promueve el desarrollo de las franquicias en Venezuela, promoviendo conexiones relevantes y alianzas estratégicas, la innovación y experticia, la representación institucional, el desarrollo profesional y académico y apostando por la estandarización de procesos, como eje fundamental del modelo de negocio.

# CONÓCENOS

Gracias a su propuesta innovadora, **PROFRANQUICIAS** es reconocida entre sus pares como una de las asociaciones empresariales más dinámicas del país, siendo merecedores del premio de “Cámara sectorial del año”, por tercera vez, otorgado por CONSECOMERCIO en noviembre de 2023.



# CONÓCENOS

Organismos de representación nacional a los que formamos parte desde nuestra fundación en 1998.



**FEDECAMARAS**  
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

# CONÓCENOS

Organismos de representación internacional a los que formamos parte y otras suscripciones activas.



**PROFRANQUICIAS ES PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FIAF Y POR PRIMERA VEZ VENEZUELA ESTÁ OCUPANDO LA DIRECCIÓN EJECUTIVA**



**“La empresa privada, de la mano de la sociedad y con el apoyo del Estado, tiene la responsabilidad de generar la riqueza necesaria para impulsar el desarrollo económico del país, con una cultura corporativa ética basada en la libertad, la formación, la sostenibilidad, la solidaridad, el acatamiento a las leyes y la responsabilidad ambiental, en un entorno de respeto a los derechos humanos, que incluyen el derecho a la propiedad privada, el derecho a la libre empresa y el derecho al trabajo...”**

# **Declaración** **DE PRINCIPIOS**



## **MISIÓN**

Promover el sistema de franquicias como un modelo de negocio exitoso, inclusivo, ético y socialmente responsable, que contribuye con el desarrollo económico de Venezuela.

## **VISIÓN**

Ser una plataforma inteligente que impulsa el desarrollo de las franquicias, como un modelo exitoso, inclusivo, ético y socialmente responsable, que contribuye con el desarrollo económico de Venezuela.

## **PROPÓSITO**

Búsqueda permanente de oportunidades para el desarrollo del sector de las franquicias en Venezuela.

# Pilares

ESTRATÉGICOS

ACTIVACIONES

A

E

EVENTOS

FORMACIÓN

F

A

AFILIACIONES

# Eventos

Promover con eventos recurrentes la expansión de las franquicias como modelo de negocio exitoso, inclusivo, ético y socialmente responsable, convocando a emprendedores, empresarios y representantes de las principales marcas franquiciantes y demás empresas que contribuyen al desarrollo del sector empresarial en el país, ofreciendo oportunidades de capacitación, networking y vinculación empresarial.

## FORMATO "ROADSHOW"

- Edición Valencia
  - Hombres = 52 asistentes
  - Mujeres = 44 asistentes
- Edición Lechería
  - Hombres = 123 asistentes
  - Mujeres = 174 asistentes
- Edición Barquisimeto
  - Hombres = 348 asistentes
  - Mujeres = 252 asistentes
- Edición Maracaibo
  - Hombres = 73 asistentes
  - Mujeres = 96 asistentes





# Eventos

Gracias a un acuerdo de colaboración firmado con El Estímulo, promovemos eventos exclusivos entre nuestros miembros afiliados, con el objetivo de atender necesidades detectadas, ofreciendo contenido de valor y herramientas innovadoras de la mano de expertos.

## FORMATO "MEDIA TALKS"

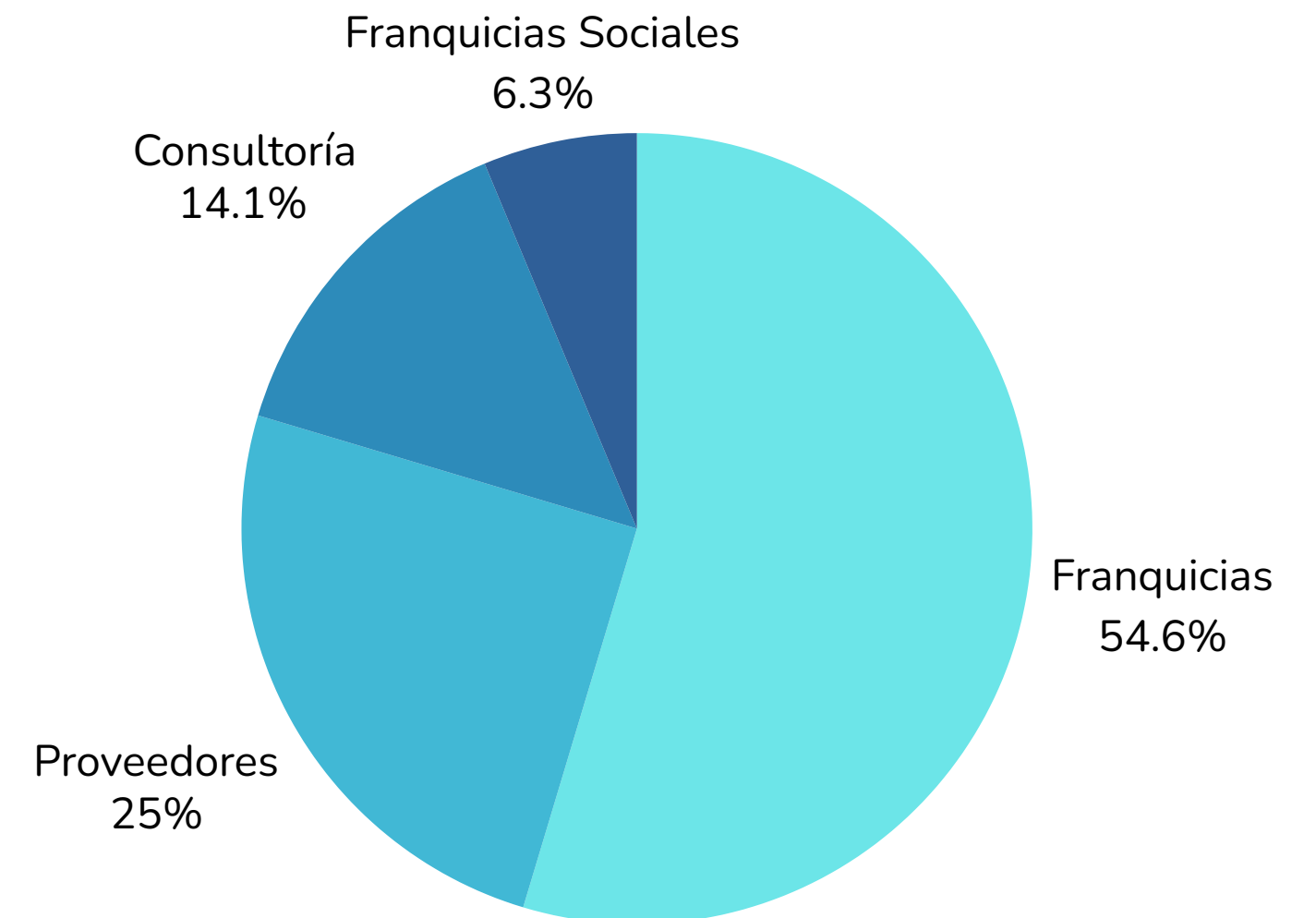
- Primera edición: "SEO Editorial: claves para la generación de contenidos atractivos", con Melissa Serrano y Jován Pulgarín
  - Hombres = 28 asistentes
  - Mujeres = 39 asistentes
- Segunda edición: "Emprender con estrategia. ¿Por qué el dinero no lo es todo?", con la participación de representantes de las marcas venezolanas Farma Go, Mamandini y Socado Café
  - Hombres = 25 asistentes
  - Mujeres = 33 asistentes



# Afiliaciones

Siguiendo el ODS N° 8, promovemos el crecimiento económico inclusivo y sostenible, a través de la generación de empleos y oportunidades de acceso a un trabajo decente, lo cual es posible gracias a la oferta de valor de cada una de las empresas afiliadas a PROFRANQUICIAS.

Con más de **60 afiliados**, nuestra comunidad comprende empresas franquiciantes de reconocimiento internacional como **McDonald's, KFC y Burger King**, así como marcas nacionales que se han internacionalizado como **Churromania y Perfumes Factory**. También contamos con la presencia de empresas proveedoras de bienes y servicios en distintos rubros, consultores especializados y un grupo de ONG activas que impactan positivamente a la sociedad venezolana, siguiendo las bondades del modelo de franquicia.



# Afiliaciones





# Formación

Siguiendo el ODS N° 4, procuramos una oferta educativa inclusiva, equitativa y de calidad para las empresas afiliadas, de la mano de instituciones reconocidas y expertos nacionales e internacionales que siguen apostando por la formación del talento humano como prioridad, buscando fortalecer sus posiciones en un mercado cada vez más reducido y competitivo.



"PROGRAMA EN GERENCIA DE FRANQUICIAS", EN ALIANZA CON EL INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES Y ADMINISTRATIVOS (IESA)



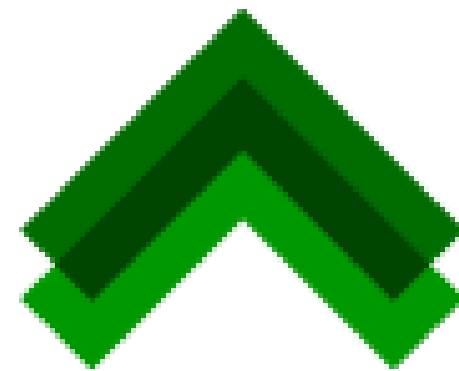
"DIPLOMADO EN SOSTENIBILIDAD Y ESG PARA EMPRESAS", EN ALIANZA CON LA ONG RECONET Y AVALADO POR UPEL



"FRANQUICIAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL. TODO LO QUE DEBERÍAS SABER, EN ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

# Activaciones

Creemos que las alianzas son claves en el cumplimiento de los objetivos propuestos. Por ello, trabajamos en la activación de relaciones que generen un beneficio tangible para nuestros afiliados y su gente.

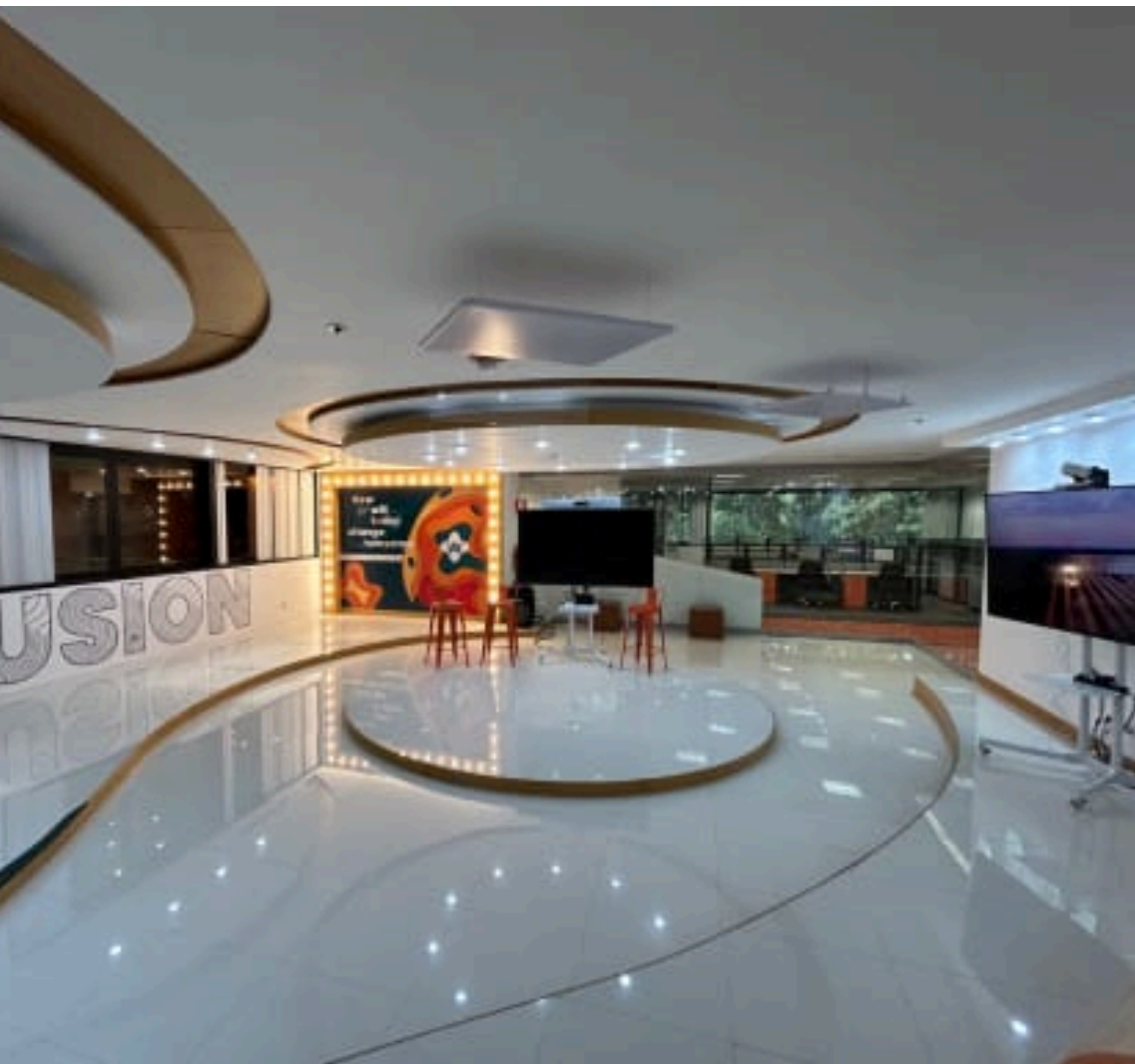


Universidad  
Monteávila



# Activaciones

Comprometidos con nuestro equipo de trabajo, con la transformación digital y apostando por la generación de nuevas alianzas estratégicas, reubicamos nuestra oficina operativa a las instalaciones del Wave Tech Hub, principal aceleradora tecnológica de Venezuela.



# EL PACTO GLOBAL

## EN PROFRANQUICIAS

Es una **iniciativa voluntaria** de empresas privadas a escala mundial, promovida por la **Organización de las Naciones Unidas** con el objetivo de garantizar el desarrollo sostenible de la sociedad, a través de **acciones estratégicas** que se alinean con una serie de principios (10), categorizados en las siguientes áreas:

- **Derechos Humanos**
- **Principios Laborales**
- **Protección del Medio Ambiente**
- **Lucha contra la Corrupción**

**META**

**BIENESTAR SOCIAL**



# EL PACTO GLOBAL

## EN PROFRANQUICIAS

OPORTUNIDAD DE VINCULACIÓN  
DETECTADA

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



META

BIENESTAR SOCIAL





# NUESTRO COMPROMISO

## INTEGRACIÓN

Integrar los cambios necesarios en nuestras operaciones para que el Pacto Global (PG) y sus principios sean parte de nuestra gestión, estrategia, cultura y el día a día de nuestras actividades y la de nuestras empresas afiliadas.

## PROMOCIÓN

Promover, implementar y apoyar al PG y sus principios y comunicarlo a través de nuestra Comunicación de Progreso – COP regularmente, cada 2 años.

## RESPALDO

Respaldar públicamente el PG y sus principios, implementando cada vez más y mejores prácticas que reflejen su cumplimiento en nuestra organización.

**META**

**BIENESTAR SOCIAL**

# NUESTRO COMPROMISO

## RÉCORD DE PLANIFICACIÓN Y DIVULGACIÓN

La **Cámara Venezolana de Franquicias** (Profranquicias), fue aceptada como adherente del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas el día **19 de mayo de 2014**.

**2014**



**2024**

Iniciándose una actividad divulgativa, informativa y formativa dirigida hacia todos nuestros grupos de interés, con especial énfasis en los miembros de la Junta Directiva, responsables de la conducción estratégica de la organización, así como en el equipo ejecutivo que maneja el día a día de la Cámara.

Desde entonces, y hasta la fecha, hemos entregado **cinco (5) ediciones del Communication of Engagement, COE** (Comunicación de Involucramiento, por sus siglas en español): 2016, 2018 , 2020, 2022 y 2024. Disponibles en el portal oficial de UN Global Pact: [clic aquí](#).

# PRÓXIMOS PASOS

UNA DÉCADA DE COMPROMISO...



- **Garantizar la permanencia del sector de las franquicias** como una importante fuente generadora de empleos, conocimientos, innovación, alianzas estratégicas y desarrollo social y económico.
- **Fomentar el bienestar de nuestros afiliados**, contruibuyendo con el bienestar social y económico del país.
- **Promover y defender activamente los principios de la democracia liberal**, la empresa privada, el libre mercado y libre comercio.
- **Continuar promoviendo los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas** y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en nuestra comunidad y demás espacios donde participamos activamente.
- **Trabajar por el desarrollo de iniciativas globales** que contribuyan con el cuidado del medioambiente, la ética empresarial y la coexistencia de empresas socialmente responsables.



# JUNTA DIRECTIVA PROFRANQUICIAS (2023-2025)



Susana Waters (Susys Cookies)  
Verónica González (MOA Education)  
Rafael Pichardo (Burger King)  
Andreina Lossada (Churromanía)  
Juan Carlos Sosa (Domino's Pizza)  
Luzmar Moret (McDonalds)  
Gregory Salas (Pastelitos VIP 313)  
Guillermo Sanfuentes (Truster Group)  
Argenis Carpio (Franquiciólogos)  
Jesus Rotjes (Empresas Polar)  
Raúl Angulo (Tealca)  
Abel Calvo (Front Consulting)  
Francisco Villegas (Perfumes Factory)  
Patricia Weil (La Parada)  
Carlos Plaza (PTCK Legal)



Ricardo Alberto  
Antequera H  
Presidente



Daniela Paolar  
Aguilar  
Directora Ejecutiva



Carlos Luis  
Belloso  
Primer Vicepresidente



Simón Milá  
de la Roca  
Segundo Vicepresidente



*CONECTANDO MARCAS, ARTICULANDO SOLUCIONES*

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



PRESENTADO POR

**CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS,  
PROFRANQUICIAS**



@profranquicias  
www.profranquicias.org  
+58 424-1985793